

SOMMERZEIT

Cooler Looks für heiße Tage

OUTDOORZEIT

OutDays, Produkthighlights und Tipps

GENUSSZEIT

Die VIVA MONACO Leserreise

2/2019 2,50 EURO

VIVA

MONACO



München hat viel zu bieten: Verschiedene Messen und Projekte setzen ein Zeichen im Sinne eines nachhaltigen Umgangs mit unseren wertvollen Ressourcen. © Voetter / greenstyle muc



Qualität statt Quantität: Immer mehr Eco-Brands erobern den Markt und überzeugen mit spannenden Designs. © Voetter / greenstyle muc



Spaß am Umdenken: Die GREENSTYLE munich, New Heritage, Kauf Lokal und co. bieten eine Plattform für Aussteller, die die Philosophie von „Slow Fashion“ verkörpern. © New Heritage

IM ZEICHEN DER ZUKUNFT

Das Thema Nachhaltigkeit und verantwortungsvoller Konsum könnten aktueller nicht sein. In einer Zeit, die geprägt ist von Schnellebigkeit und übermäßigem Konsum, sind wir immer mehr auf der Suche nach dem Kontrastprogramm. „Klasse statt Masse“ ist das neue Motto, das sich auch ruhig in allen Lebensbereichen widerspiegeln darf – Qualität und Nachhaltigkeit sind die neuen Maßstäbe unserer Zeit, an denen wir uns mehr und mehr orientieren. Angefangen bei der Mode über Beauty bis hin zur Ernährung, Nachdenken ist angesagt, und das in großem Stil. Denn fest steht, die Nachfrage nach ökologisch und fair produzierter Ware steigt stetig. „Slow Fashion“ ist längst nicht mehr nur ein Trend, sondern verkörpert vielmehr eine Lebensphilosophie, im Sinne eines bewussten Umgangs mit Mensch und Natur. Während Eco-Brands vor einiger Zeit noch eher die Nische bedient haben, so überzeugen sie mittlerweile mit Kollektionen, die den Designs von Fast-Fashion-Riesen in nichts nachstehen. Auch in München passiert viel in Richtung Nachhaltigkeit und Umdenken. So erfreuen sich zahlreiche Eco-Messen und Events immer größerer Beliebtheit und ziehen große Menschenmengen an. Um neuen Brands, die die Philosophie der „Slow Fashion“ verkörpern, eine Plattform zu geben, hat Gründerin Mirjam Smend bereits im letzten Jahr die **GREENSTYLE munich (GMUC)** ins Leben gerufen, die

dieses Jahr bereits zum zweiten Mal stattgefunden hat. Im Rahmen der GMUC fair treffen die Besucher die Macher von ca. 40 Fair Fashion & Organic Beauty Brands und können vor Ort die Kollektionen und Produkte kaufen. Wissensvermittlung und wachsendes Bewusstsein ist Inhalt der GMUC conference.

Auch die Praterinsel verwandelt sich einmal im Jahr in eine wahre Nachhaltigkeits-Oase. Bereits zum dritten Mal in Folge durften sich Münchnerinnen und Münchner auf ein Festival freuen, das Qualität und Authentizität vereint. Auf der **New Heritage** präsentieren 100 Aussteller aus den Bereichen der Bekleidungs-, Freizeit-, Wohn- und Genussskultur und verkaufen ihre Produkte. Produkte, die das Zeug haben, ein Leben lang zu halten und zu neuen Erbstücken zu werden. Im Rahmen von **Kauf Lokal**, findet einmal im Jahr die größte Pop-up Aktion der Stadt statt: Insgesamt 80 Münchner Marken präsentieren auf den Verkaufsflächen der drei Stammhäuser HIRMER, BETTENRID UND SPORHTHAUS SCHUSTER ihre Produkte, und laden die Besucher dazu ein, sich inspirieren zu lassen. Die Macher wollen mit dieser Aktion ein eindeutiges Zeichen für den lokalen Handel und gegen die Vereinheitlichung der Innenstadt durch große Handelsketten setzen – Münchner für München und für einen nachhaltigen Lebensstil!

KLASSE STATT MASSE

